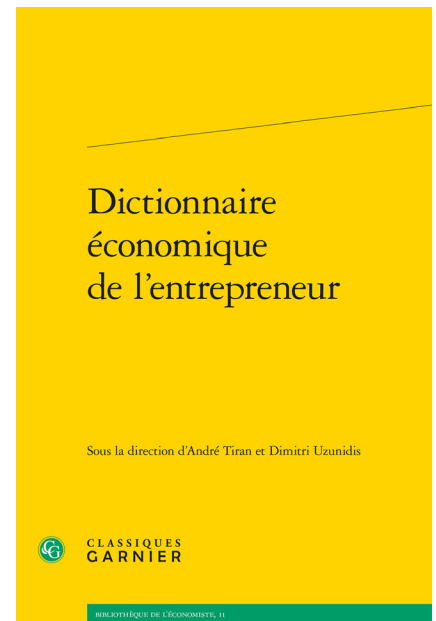


Dictionnaire économique de l'entrepreneur

Sous la direction d'André Tiran et Dimitri Uzunidis

L'entrepreneur tient une place spécifique dans les débats théoriques et est le personnage principal de l'action économique. Toutefois les perceptions divergent entre spécialistes et citoyens lorsque nous parlons d'entrepreneur, d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise. C'est la raison d'être de ce dictionnaire.

The entrepreneur holds a specific place in theoretical debates and is the chief protagonist of economic action. However, when we speak of the entrepreneur, entrepreneurship, or the entrepreneurial spirit, perceptions diverge between specialists and the general public : whence the reason d'être of this dictionary.



N° 11, 374 p., 16 x 24 cm
Broché, ISBN 978-2-406-06462-6, 39 €
Relié, ISBN 978-2-406-06463-3, 78 €

BON DE COMMANDE

..... (nb. d'exemplaires brochés) x 39 € (prix à l'unité) = €
..... (nb. d'exemplaires reliés) x 78 € (prix à l'unité) = €
Frais de port* = €
Total à régler = €

* France : 4 € pour 1 à 2 volumes, 6 € pour 3 volumes et plus. Étranger : 6 € pour 1 à 2 volumes, 9 € pour 3 volumes et plus.

Coordonnées

Nom : Prénom :
Nom de l'institution :
Courriel :
Adresse :
Code postal : Ville : Pays :

Règlement

Carte bancaire

Numéro de carte :

Cryptogramme :

Date d'expiration :

Date :

Signature :

Virement

Société Générale

Code banque : 30003

Code guichet : 01 877

Compte : 0002083910870

IBAN : FR 76 3000 3018 7700 0208 3910 870

BIC SOGEFRPP

Chèque

Libellé à l'ordre des Classiques Garnier

Bon de commande à retourner à :

Classiques Garnier
6, rue de la Sorbonne
75005 Paris – France

librairie@classiques-garnier.com

Fax : + 33 1 46 33 28 90