

# **Appel à contributions sur le Patrimoine industriel de la chimie**

**VALPASTI  
Club d'Histoire de la Chimie/Société chimique de France**

Dans le cadre d'un projet de numéro spécial de la revue du CILAC *Patrimoine Industriel* dédié au « Patrimoine industriel de la chimie » (déc. 2016), l'association VALPASTI et le Club d'histoire de la Chimie de la Société chimique de France souhaitent faire connaître des sites et objets pouvant relever de ce patrimoine. Ces signalements concernent le patrimoine chimique dans toute la diversité de cette industrie et sous toutes ses formes :

**- Traces matérielles d'un patrimoine disparu**

- > restes de bâtiment et/ou équipements
- > plaques commémoratives, noms de rue, autres éléments de mémoire

**- Patrimoine ancien et futur subsistant sur des sites en activité**

- > identifier les bâtiments et/ou équipements anciens « signifiants »
- > repérer les bâtiments et/ou équipements à vocation patrimoniale pour le futur

**- Conservation, réhabilitation, reconversion d'un patrimoine industriel**

- > conservation : archives, collections, ouvrages, photos/films
- > musées
- > reconversion de bâtiments et/ou équipements d'usines
- > reconversion/réaménagement de cités ouvrières.

**Les signalements d'objets ou de sites patrimoniaux** proposés pour présentation dans le numéro spécial sont à envoyer avant le 15 janvier 2016 sous la forme d'un descriptif, accompagné dans la mesure du possible de photographies et/ou d'une URL. Les personnes intéressées à rédiger un **article** de quelques pages sur ces sites ou objets sont également invitées à envoyer un **résumé (1 500 signes maximum) avant le 15 janvier 2016.**

Après accord du comité mixte de rédaction VALPASTI/Club d'histoire de la Chimie de la Société chimique de France qui précisera le format alloué, **le texte des contributions** sera à remettre au plus tard **fin avril 2016.**

Contact : VALPASTI Métallurgie rhodanienne 60, avenue Jean Mermoz 69008 LYON  
[m.cisse@metallurgie.org](mailto:m.cisse@metallurgie.org)