

What does heritage change?
El patrimonio, ¿qué cambia?

Segundo anuncio
**CONVOCATORIA DE
SESIONES Y PONENCIAS**

CHAIRE

de recherche du Canada
en patrimoine urbain
ESG UQAM

**Association of Critical
Heritage Studies**

Tercer congreso bienal
MONTREAL, CANADA | del 7 al 10 de junio

Información

achs2016@uqam.ca

www.achs2016.uqam.ca

What does
heritage change?
El patrimonio,
¿qué cambia?

Segundo anuncio
**CONVOCATORIA DE
SESIONES Y PONENCIAS**

LUGAR DEL CONGRESO

El congreso *El patrimonio ¿qué cambia?* es una iniciativa de la Cátedra de Investigación de Canadá en Patrimonio Urbano de la Escuela de Administración de la Universidad de Quebec en Montreal, en colaboración con la Universidad Concordia y su Centro para la Historia Oral y la Narración Digital. Como la Universidad Concordia, la Universidad de Quebec en Montreal, comúnmente llamada “UQAM”, es reconocida por su compromiso con la investigación centrada en las preocupaciones sociales y en la innovación en la creación. La Cátedra de Investigación de Canadá sigue esta perspectiva; su programación se centra en los temas sociales, culturales y públicos de los fenómenos urbanos con el fin de acercarse y entender mejor el patrimonio más allá del discurso de los especialistas y de las crisis que implican cambios, así como para aprender a co-gestionar el patrimonio como una herramienta colectiva de desarrollo.

Con el fin de enriquecer el intercambio científico, promover el descubrimiento de la escena patrimonial y urbana de Montreal y fomentar nuevas colaboraciones de investigación y de formación, los cuatro días del congreso se acompañan de numerosas actividades de exploración y de diálogo en diversos campos relacionados con el corpus de estudios sobre el patrimonio como la arquitectura, la planificación, la gastronomía, la música, el cine, etc. Se agregan a estas oportunidades la presentación de conferencias a cargo de oradores de renombre como James Conde Temprana (Director, Cultural Heritage Policy, Smithsonian Center for Folklife and Cultural Heritage), Xavier Greffe (Professeur de Sciences économiques, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne) y Michael Herzfeld (Ernest E. Monrad Professor of the Social Sciences, Harvard University). Visite regularmente el sitio www.achs2016.uqam.ca para obtener más detalles.

JUSTIFICACIÓN Y TEMÁTICAS DEL CONGRESO

El patrimonio testimonia elocuentemente de los tiempos y las visiones del mundo; se conviene en general que él permite comprender mejor las sociedades e, incluso, que él puede consolidar las comunidades. Pero, ¿cómo sucede esto? ¿Puede el patrimonio transformar la realidad? ¿Para qué sirve él entonces? Y ¿qué es lo que cambia?

Este tercer congreso de la Association of Critical Heritage Studies trata los eventos, los discursos, las epistemologías, las políticas y los temas del patrimonio, entendidos aquí como

What does
heritage change?
El patrimonio,
¿qué cambia?

Segundo anuncio CONVOCATORIA DE SESIONES Y PONENCIAS

un fenómeno, un síntoma, un efecto o un catalizador. El patrimonio en cuestión también puede ser un instrumento de empoderamiento o influencia; un obstáculo o un trampolín, físico o simbólico; y esto, en las diversas comunidades o sociedades, en una infinita gama de entornos tangibles o imaginarios. Los temas tratados van desde las cuestiones de género hasta las fabricaciones de identidad, pasando por las mitologías de la diversidad cultural y la redistribución de las políticas sobre el patrimonio más allá de la retórica de la institución del patrimonio.

El manifiesto fundacional de la ACHS llamaba a la implementación y a la valorización de los estudios críticos y de las intervenciones innovadoras con el fin de interpelar los juegos de poder y las complejidades económicas y culturales que subyacen en las definiciones y prácticas tradicionales del patrimonio. Este tercer Congreso participa de este espíritu y se inscribe en la línea de los congresos anteriores, celebrados en Gotemburgo (Suecia) y Canberra (Australia). Su objetivo es consolidar y ampliar los estudios del patrimonio como un campo inclusivo de teorización, de investigación y de práctica constituido al principio de diversas regiones geográficas y distintos enfoques disciplinarios, como los de la historia pública, la museología, los estudios del turismo, la arquitectura y la planificación, el urbanismo, la arqueología, la geografía, la sociología, los estudios culturales, las ciencias políticas, la gestión, la antropología, la etnología y la investigación-creación en las artes.

Las propuestas para el Congreso 2016 de la ACHS aportarán una reflexión original o un enfoque innovador para el análisis crítico de lo que es el patrimonio, su constitución, sus mecanismos, sus manipulaciones, su estudio científico, su definición y su gestión, así como sus efectos potenciales en una sociedad, en una economía o en un territorio. Se tratará, por ejemplo, de explorar las construcciones discursivas o la reconfiguración de las relaciones sociales, las condiciones del conocimiento o de las expresiones culturales; se podrán también considerar las transformaciones del entorno o la desvalorización del suelo causadas por el patrimonio. La ACHS acoge con especial satisfacción las propuestas que se alejan de las perspectivas institucionales y de las teorías canónicas del patrimonio y hasta las que cuestionan directamente los fundamentos disciplinarios o socio-profesionales y los diversos supuestos que guían la práctica o la acción pública. En este sentido, el Congreso apoya el seguimiento de los debates estructurantes sobre el papel del patrimonio y de la patrimonialización en la ciudadanía y en el espacio político, como entorno de vida, como cuna de la identidad o como interrelación de los entornos humanos y no humanos.

What does heritage change?

El patrimonio, ¿qué cambia?

Segundo anuncio CONVOCATORIA DE SESIONES Y PONENCIAS

Con el fin de aportar nuevas ideas a los estudios del patrimonio, el Congreso 2016 de la ACHS se ubica bajo una pregunta general: “El patrimonio, ¿qué cambia?”. Se espera que esta interrogación voluntariamente expresionista oriente las propuestas de acuerdo con una o más de los siguientes temas; sin embargo, se recibirán las propuestas tematizadas de forma diferente.

- La performatividad del patrimonio;
- La singularización cultural frente a la globalización o a otros procesos transnacionales relacionados con el patrimonio;
- Las “comunidades imaginadas” del patrimonio;
- Las dimensiones críticas de la historia pública y de los estudios de la memoria;
- Los entornos urbanos y la planificación;
- El patrimonio en situación de conflicto;
- Las dimensiones de género en la patrimonialización;
- Las particularidades lingüísticas y culturales de la patrimonialización o de los estudios sobre el patrimonio;
- Los usos del patrimonio en el turismo, desde la fabricación de la identidad hasta la economía política;
- Las perspectivas del patrimonio en el desarrollo sostenible en la era del “Antropoceno” o del “Poubellien” (“Edad de los desechos”);
- La ciudadanía cultural y las diásporas;
- El ascenso y la caída del “experto”;
- Las políticas del patrimonio más allá de los discursos elitistas;
- El futuro del patrimonio y de la patrimonialización.

Este segundo anuncio solicita propuestas de mesas redondas, de sesiones, de carteles o de ponencias.

La fecha de cierre de la convocatoria a las sesiones es el 1 de julio de 2015
La fecha de cierre de la convocatoria de las ponencias y de las presentaciones de carteles es el 1 de noviembre de 2015

¿CÓMO PRESENTAR UNA PROPUESTA?

Las propuestas deben presentarse en línea en el sitio Internet www.achs2016.uqam.ca

Las sesiones son de cuatro tipos:

- Las **sesiones ordinarias**, que incluyen al menos tres presentaciones de 20 minutos cada una, que se apoyan en investigaciones empíricas o teóricas recientes y que recurren a enfoques o métodos científicos para el tratamiento de un tema desde un ángulo específico. Estas sesiones regulares pueden incorporar la participación de un moderador.
- Las **sesiones de presentación de carteles**, en las que se presentan los resultados de una investigación, de una investigación-acción o de una investigación-creación con la ayuda de un cartel de un tamaño máximo de 1,20 metros por 2,40 metros; una sesión incluye varios carteles (por lo menos 3 y no más de 6) basados en un tema o un problema común. Aunque los carteles están expuestos durante un período de dos días durante el Congreso, estas sesiones implican una presentación formal de 5 minutos por cada cartel.
- Las **mesas redondas** que reúnen a investigadores, profesionales, políticos o encargados de políticas en torno a un tema específico, que estos participantes tratan alternativamente durante un período máximo de 5 a 10 minutos, y posteriormente, a través de preguntas y respuestas recíprocas bajo la dirección de un presidente o moderador. Las propuestas de mesas redondas deben incluir en todos los casos un esquema de contenido, incluyendo una lista de los participantes considerados (por lo menos 3 y no más de 8) y los temas que serán abordados.
- Como el Congreso aspira a ampliar los límites de los estudios sobre el patrimonio, incluso a través de la investigación-creación, recibiremos cualquier propuesta no tradicional dedicada a la producción de conocimientos y la innovación a través de la expresión o experimentación artística o multimedia. Estas sesiones de **investigación-creación o instalaciones** presentan, por diferentes medios, trabajos críticos e inscritos en un proceso de investigación. No hay un número de participantes establecido para estas propuestas, que serán como las otras, sometidas a una evaluación por homólogos.

What does
heritage change?
El patrimonio,
¿qué cambia?

Segundo anuncio
**CONVOCATORIA DE
SESIONES Y PONENCIAS**

Todas las otras propuestas son bienvenidas.

Las **propuestas de sesiones** deberán enviarse con un resumen de un máximo de 500 palabras que sintetice los objetivos de la sesión (sesión, mesa redonda o instalación) en relación con los objetivos de la Association of Critical Heritage Studies, descritos anteriormente, o con los temas considerados en el contexto del congreso. Las propuestas deberán incluir una breve biografía (incluyendo las principales publicaciones o logros) del organizador u organizadora. Se espera que todas las propuestas de sesión incluyan una descripción de su contenido. En particular, las propuestas de mesas redondas y de instalaciones o de sesiones de investigación-creación deben incluir una presentación preliminar de los participantes.

Las propuestas de ponencias o presentaciones de carteles deberán enviarse con una biografía de hasta 300 palabras del presentador y un resumen de hasta 600 palabras que presenta el tema y las principales líneas de argumentación, su relación con uno de los temas de la conferencia y, en su caso, con el contexto de una sesión previamente propuesta, así como su interés en el campo de los estudios del patrimonio y en relación con los objetivos de la Association of Critical Heritage Studies. Las propuestas deberán demostrar su calidad científica mediante referencias a un marco teórico, a través la presentación del método o especificando su contribución al conocimiento o a la experiencia. Se espera que las propuestas de presentaciones de carteles hagan también valer su contribución y muestren cómo este formato de presentación, de preferencia a los veinte minutos de ponencia, facilitará la comprensión del tema tratado.\

Las propuestas podrán presentarse en francés o en inglés.

Se requiere que todos los organizadores y organizadoras de sesiones presenten ellos mismos o hagan presentar por las y los participantes una propuesta detallada de la ponencia, de la presentación del cartel o de la intervención y una nota biográfica. Estos elementos deberán ser enviados a través de la página [web](http://achs2016.uqam.ca) del congreso (achs2016.uqam.ca).

Las propuestas de ponencias y presentaciones de carteles presentadas de forma independiente serán transmitidas a las organizadoras y a los organizadores de sesiones luego de su evaluación por el Comité Científico.

CHAIRE
de recherche du Canada
en patrimoine urbain
ESG UQÀM

PARVI·NCU
Interuniversity Research Group
on Narrativescapes, Cities
and Urban Identities



Fonds de recherche
Société et culture
Québec

TOURISME
Montréal

ESG UQÀM

ESG UQÀM
Département d'études urbaines et touristiques
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

CRTP Centre de recherche
en tourisme et patrimoine
ESG UQÀM

OCÉLAT

UQÀM Institut du patrimoine
FACULTÉ DES ARTS
Université du Québec à Montréal

Información
achs2016@uqam.ca
www.achs2016.uqam.ca